



Exploitation

Pozeo : le groupe lance l'initiative jaimemoncinema.fr pour optimiser le retour des spectateurs

Le service de billetterie **Pozeo** a annoncé mercredi 8 avril le lancement de l'initiative jaimemoncinema.fr dans l'espoir de **relancer la fréquentation des salles** dès la sortie du confinement. « C'est la meilleure façon d'aider l'**ensemble de la filière** à s'associer

durablement à l'**image populaire du cinéma** », selon son directeur général, **Nicolas Chauveau Pegaz**, cité dans le communiqué. ■ ■ ■



■ ■ ■ Pour recevoir le label jaimemoncinema.fr, les **entreprises participant à l'opération** doivent **offrir une place** de cinéma à leurs **employés** ou à leurs **clients**. Pour **chaque place offerte** (au tarif plein de 9,85 euros), Pozeo en **finance une deuxième**, dans la limite de **100 000 tickets disponibles** sur l'ensemble de l'opération.

Ces billets de cinéma sont à **précommander** dès maintenant sur le site de l'opération et seront **livrés dès la réouverture** des

établissements. A ce stade, l'opération compte « déjà **145 000 places engagées** », est-il indiqué sur le site. L'utilisation du hashtag **#JaimeMonCiné** sur les réseaux sociaux est recommandée par Pozeo pour donner de l'écho à cette action. ■