



L'entreprise qui vient au secours des salles de cinéma

Pozeo, un éditeur de chèque cinéma, propose l'opération une place achetée, la seconde offerte. De quoi attirer des spectateurs, dès que possible.

YVELINES

PAR MAXIME FIESCHI

LES GRANDS ÉCRANS restent noirs. Et pourraient le demeurer encore assez longtemps en fonction des règles de déconfinement fixées par le gouvernement.

« Du jamais-vu de toute l'histoire de l'industrie du cinéma. Même pendant la guerre, des projections avaient lieu et des salles sont restées ouvertes », insiste Nicolas Chauveau-Pégaz, le patron de Pozeo, un des leaders français de la billetterie cinéma et loisirs. « C'est un système économique basé sur le volume de clients et il est complètement à l'arrêt », analyse le directeur général de cette entreprise basée à Chambourcy. Pour soutenir la filière, Pozeo a lancé une opération baptisée « J'aime mon cinéma ».

L'éditeur de chèques cinéma s'est tourné vers ses partenaires pour ce dispositif. « Ils s'engagent à offrir une place à leurs clients ou leurs salariés et le Groupe Pozeo se charge d'offrir la seconde place et à livrer la certification jaimemoncinema.fr aux partenaires de l'opération », explique Pozeo.

Dans le cadre de cet accord, les partenaires « pourront acheter la place au plein tarif (9,85 €) pour que Pozeo puisse rembourser au prix juste les cinémas et favoriser leur trésorerie ».

« Notre idée est de diffuser ces chèques cinéma dès la fin du confinement, continue Ni-

colas Chauveau-Pégaz. On attendra quand même que 75 % des salles soient rouvertes. Ils auront une durée de vie de trois mois : c'est assez court, mais cela poussera les usagers à retourner rapidement dans les salles, pour relancer le plus vite possible la filière. »

Pour l'heure, l'objectif est d'arriver à écouler 600 000 places en tout, dont 300 000 offertes par Pozeo. « Nous en sommes actuellement à 330 000, alors que l'on a commencé début avril. C'est un très bon démarrage », se félicite le patron de Pozeo, qui voit aussi dans cette opération la possibilité de conserver une part d'activités pour son entreprise de 22 salariés. Ces chèques cinéma seront notamment distribués dans les

comités d'entreprise. Les particuliers pourront aussi y avoir accès à travers des programmes d'avantages ou des structures comme Carrefour Spectacles...

Une séance à moins de 5 €

Parmi les partenaires qui achèteraient ces chèques cinéma avant de les redistribuer, on compte par exemple la Macif, à travers son programme Macif Avantages ouvert à ses 5,5 millions de sociétaires.

« Avec J'aime mon cinéma, on s'engage à proposer aux sociétaires et adhérents plus de 30 000 places à 4,95 € la place pour faciliter la vie des sociétaires du groupe au moment du déconfinement, ex-

plique Xavier de Langlais, le directeur général de Macif Avantages. On prépare l'après en s'engageant de la sorte, pour que tout le monde puisse rapidement s'offrir des loisirs à prix avantageux et aussi pour soutenir nos partenaires en cette période de crise. En termes de coût, nous devrions doubler l'abondement habituel concernant les chèques cinéma. » « C'est un gros effort à mener mais l'industrie du cinéma et toute la filière, dont notre propre entreprise, en dépendent. Selon certaines estimations, le confinement aura conduit à la perte de 30 à

35 millions de places de cinéma. Il faudra à tout prix ramener les gens dans les salles », insiste Nicolas Chauveau-Pégaz en conclusion.

Michel Enten accueille la nouvelle avec satisfaction. Comme 1 350 salles à travers la France, ses deux cinémas, l'Atalante à Maisons-Laffitte et le Fontenelle, à Marly-le-Roi, acceptent les chèques cinéma édités par Pozeo. « Toutes les initiatives sont bonnes à prendre, commente-t-il. Les gens peuvent acheter ces chèques cinéma ou même les Chèques cinéma universel, édités au bénéfice des Œuvres du cinéma. Il faudra conjuguer toutes les énergies pour relancer la machine. »

Un certain optimisme

Le cinéphile se veut malgré tout optimiste et bien que prédisant une « reprise compliquée, notamment en termes de logistique », il voit le public

revenir assez « rapidement et massivement dans les cinémas ». « Les gens auront besoin de s'évader, de s'offrir du bon temps... », prédit Michel Enten.

Dans ses deux salles, il a aussi prévu une opération de prévente qui devrait démarrer début mai, pour préparer le déconfinement. « Avec 2020 Renaissance, les gens pourront acheter une carte de 11 places pour 70 €, dont 5 € seront reversés à la fondation Hôpitaux de Paris. Ce sera une manière d'aider les soignants qui ont beaucoup donné ces derniers mois. »



Il faudra conjuguer toutes les énergies pour relancer la machine

MICHEL ENTEN, PATRON DE DEUX CINÉMAS DANS LE DÉPARTEMENT



► 30 avril 2020 - N°23534 - Edition Yvelines



Les chèques cinéma édités par Pozeo s'échangent dans plus de 1350 salles à travers toute la France. Ceux réalisés pour cette opération afficheront un message de soutien précis (à droite).



Nicolas Chauveau-Pégaz, le patron de Pozeo.